



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

PRESSEMITTEILUNG

DIE CAR AVENUE GROUP, CA AUTO BANK, CREDIT AGRICOLE DE LORRAINE UND LCL GEBEN IHRE PARTNERSCHAFT BEKANNT, UM DIE ENTWICKLUNG DES HÄNDLERS IN EUROPA ZU UNTERSTÜTZEN

Luxemburg und Massy, 13. Februar 2025 – Die CAR Avenue-Gruppe hat sich für die **Crédit Agricole** und ihre Tochtergesellschaften (**Crédit Agricole Auto Bank**, **Crédit Agricole de Lorraine**, **LCL**) entschieden, um ihr Wachstum in Europa zu unterstützen. Die **Crédit Agricole Auto Bank** wird der Finanzpartner der CAR Avenue und vertreibt ihre Finanzierungslösungen unter der Marke **CAR Avenue Financial Services**.

Das Abkommen zwischen **CA Auto Bank** und **CAR Avenue** wird durch die Vernetzung und Unterstützung seitens **Crédit Agricole de Lorraine** ermöglicht, die das externe Wachstum des europaweit agierenden Händlers fördern wird.

Diese internationale Partnerschaft wird in Frankreich, Belgien, Luxemburg, der Schweiz und bald auch in Deutschland aktiv sein. Sie unterstützt **CAR Avenue** dabei, ihre Aktivitäten in Frankreich und im Ausland auszubauen und sich in neuen Märkten zu positionieren.

Dank dieser Partnerschaft wird es den 150 Autohäusern und Servicebetrieben der CAR Avenue Gruppe in Frankreich, Belgien, Luxemburg, der Schweiz und bald in Deutschland möglich sein, ein breites Spektrum an Finanzierungslösungen unter dem White-Label **CAR Avenue Financial Services** anzubieten, darunter klassische Kredite und Leasing. Außerdem können sie den Katalog der **Crédit Agricole Mobility Services** vertreiben, der schrittweise um Dienstleistungen wie Lieferung, erweiterte Garantie, Wartung usw. ergänzt wird. In den kommenden Wochen wird das Abkommen auf Deutschland ausgeweitet, wodurch die Präsenz von **CAR Avenue Financial Services** in Europa gestärkt wird.

Diese Partnerschaft entspricht der Ambition der familiengeführten CAR Avenue Gruppe, zum Mobilitätspartner für private und gewerbliche Kunden im Herzen Europas zu werden, ihre Kundenbetreuung zu stärken und den Zugang zu den 34 Automarken, die sie vertreibt, zu erleichtern. **CA Auto Bank** und **Crédit Agricole de Lorraine** werden **CAR Avenue** zudem dabei unterstützen, den Übergang zu nachhaltiger Mobilität zu beschleunigen.

Ursprünglich in Lothringen ansässig, hat **CAR Avenue** seine geografische Abdeckung schrittweise erweitert und seine Aktivitäten diversifiziert, um zu einer der führenden Automobilhandelsgruppen in Europa und zum Mobilitätsführer in der Großregion zu werden. Die internationale Partnerschaft mit der **CA Auto Bank** wird **CAR Avenue** ermöglichen, ihre Marktpositionen zu stärken und ihre Expansion in andere europäische Länder, wie Deutschland, wo **CA Auto Bank** ebenfalls vertreten ist, zu fördern.

„Diese strategische, finanzielle und technische Partnerschaft, die von Stéphane Bailly, dem Vorsitzenden der CAR Avenue Gruppe, initiiert wurde, markiert eine neue Etappe unseres externen Wachstums im Herzen Europas sowie unserer internen Entwicklung. Die Crédit Agricole Gruppe und ihre Tochtergesellschaften bieten uns mit ihrer vielfältigen,



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

*internationalen und anerkannten Expertise neue Finanzierungs-, Entwicklungs- und Optimierungsmöglichkeiten. Diese ermöglichen uns die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen für unsere Kunden, die Verbesserung unserer Wettbewerbsfähigkeit und die Unterstützung unserer CSR-Strategie“, erklärt **Amaury de Bourmont, CEO der CAR Avenue Gruppe.***

*„Unsere Expertise und die breite geografische Präsenz der CA Auto Bank in Europa, die 18 Länder abdeckt, sind wesentliche Vorteile, um die CAR Avenue bei ihrem Wachstumsplan zu unterstützen. Neben einem umfassenden Katalog an Finanzprodukten und Management-Tools kann unser Partner auf die Nähe unserer Teams zählen, die für Servicequalität, ein tiefgehendes Verständnis der lokalen Gegebenheiten und eine hohe Anpassungsfähigkeit stehen“, erklärt **Giacomo Carelli, CEO von CA Auto Bank.***

*„Wir sind sehr stolz darauf, die CAR Avenue, einen wichtigen wirtschaftlichen Akteur der Region, bei ihrer europäischen Expansion zu unterstützen. Diese Partnerschaft zwischen CA Auto Bank, Crédit Agricole de Lorraine und CAR Avenue spiegelt unser Engagement wider, lokale Unternehmen zu unterstützen und ihnen gleichzeitig die Stärke und Expertise der Crédit Agricole SA Gruppe eine internationale Reichweite zu ermöglichen“, kommentiert **Laurent Cazelles, CEO von Crédit Agricole de Lorraine.***

*„LCL, ein Partner von jedem zweiten mittelständischen Unternehmen in Frankreich, ist sehr stolz darauf, die CAR Avenue Gruppe seit mehr als 10 Jahren bei ihrem Liquiditätsbedarf zu unterstützen und durch diese Partnerschaft mit der Crédit Agricole Gruppe die ehrgeizigen Wachstumsziele für die Zukunft weiterzuverfolgen“, sagt **Laurent Pringault, Leiter Firmenkundengeschäft bei LCL.***

Pressekontakt

CA Auto Bank France : presse@ca-cf.fr

CAR Avenue : Paola Zanetti - paola.zanetti@caravenue.com

Crédit Agricole de Lorraine : Anaïs Mateos - anais.mateos@ca-lorraine.fr

LCL : Tien Phan – tien.phan@lcl.fr

CA Auto Bank

CA Auto Bank ist eine Universalbank und eine Tochtergesellschaft der Crédit Agricole Personal Finance & Mobility. Sie agiert als unabhängiger, markenübergreifender Akteur in den Bereichen Fahrzeugfinanzierung, Leasing und Mobilität. CA Auto Bank bietet eine vollständige Palette an Finanz- und Mobilitätsprodukten sowie Versicherungsdienstleistungen an. Die Kredit-, Leasing- und Mobilitätsfinanzierungsprogramme der CA Auto Bank sind speziell für Vertriebsnetze, Privatkunden und Firmenflotten konzipiert. Das Unternehmen ist in 18 europäischen Ländern (Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Irland, Italien, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Spanien, Tschechien, Schweden, Schweiz und Vereinigtes Königreich) sowie in Marokko direkt oder über Tochtergesellschaften vertreten und beschäftigt insgesamt mehr als 2.600 Mitarbeitende.

Weitere Informationen: www.ca-autobank.com



Ma vie. Ma ville. Ma banque.

CAR Avenue

CAR Avenue ist eine familiengeführte europäische Unternehmensgruppe, die seit 1920 Partner für die Mobilität von Privat- und Geschäftskunden ist. Als 35. größter Automobilhändler Europas und Marktführer in der Großregion vertreibt die CAR Avenue 30 Automarken und erzielt einen Umsatz von 2 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist in Frankreich, Luxemburg, Belgien, der Schweiz und nun auch in Deutschland vertreten. Die Gruppe beschäftigt 3.000 Mitarbeiter, betreibt 150 Verkaufs- und Servicestandorte und verkauft jährlich 55.000 Fahrzeuge. In den letzten 15 Jahren hat die Gruppe unter der Leitung von Stéphane Bailly ihr geografisches Netzwerk erheblich erweitert und ihre Aktivitäten diversifiziert. Neben dem Verkauf von Neu- und Gebrauchtwagen, Transportern, Motorrädern und Lkw bietet CAR Avenue weitere Dienstleistungen unter verschiedenen Marken an, darunter Kurzzeitmiete (CAR Avenue RENT), Ersatzteilvertrieb (CAR Avenue SERVICES), Pannen- und Abschleppdienste (CAR Avenue ASSISTANCE), Installation von Ladestationen (CAR Avenue WATT), Förderung der sanften Mobilität (CAR Avenue ECOMOBY), Renovierung von Alufelgen (Jantes Alu Services), Transport- und Kurierdienste (CAR Avenue LOGISTIC) sowie historische und ikonische Fahrzeuge (CAR Avenue LEGEND).

Weitere Informationen: www.caravenue.com

Crédit Agricole de Lorraine

Als führender Bankakteur in Frankreich und größte Privatkundenbank in Europa ist Crédit Agricole ein wichtiger Partner für die regionale Wirtschaft. Die Crédit Agricole de Lorraine Regionalbank ist in den Regionen Moselle, Meuse und Meurthe-et-Moselle mit 115 lokalen Filialen, 7 spezialisierten Kundenzentren, einer Digitalagentur, einer neuen Vertriebsstruktur und der „Village by CA“ für Start-ups und Innovation vertreten. Über 1.300 Mitarbeiter arbeiten täglich daran, die Zufriedenheit von Privatkunden, Landwirten, Unternehmen, Immobilienexperten und öffentlichen Einrichtungen sicherzustellen – stets im Einklang mit den Werten der Kundennähe und des genossenschaftlichen Miteinanders.

Weitere Informationen: www.ca-lorraine.fr

LCL

Als Tochtergesellschaft von Crédit Agricole S.A. ist LCL banque urbaine eine der größten Geschäftsbanken Frankreichs. LCL hat die Kundenzufriedenheit zu seiner obersten Priorität gemacht und verfolgt das Ziel, die Nr. 1 in diesem Bereich zu sein. Durch die Kombination von menschlichen und digitalen Ressourcen bietet LCL seinen 6 Millionen Privatkunden – darunter 220.000 Private-Banking-Kunden, 400.000 Geschäftskunden und 31.000 Firmen- und institutionelle Kunden – eine Omnichannel-Beziehung. Diese basiert auf 1.400 innerstädtischen Filialen, den „LCL Mon Contact“ Kundenservicezentren mit 400 Beratern, die telefonisch erreichbar sind, sowie auf seinen Websites und Apps, darunter „LCL Mes Comptes“, das von den Kunden besonders geschätzt wird. Mit einem umfassenden Angebot an Bank-, Versicherungs- und weiteren Finanzlösungen begleitet LCL seine Kunden täglich bei all ihren Lebensprojekten. Getreu seiner Strategie als urbane Bank engagiert sich LCL zudem für Kunden, die aktiv werden und einen Beitrag zum Klimaschutz leisten möchten.

Weitere Informationen: www.lcl.com